

100年以上の経験から生まれた多機能商社



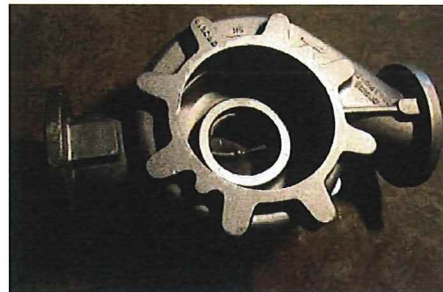
「お客様と緊密に連携し、エンジニアリングサービスや鋳造製品を販売」

草野産業株式会社 代表取締役社長 草野 惣一郎

草野産業株式会社は、鋳物原料の専門商社として109年の歴史の中でサービスの幅を広げてきた。「昔は原料を売るだけでしたが、今はお客様とコーディネートし、密接に連携している。」と語るのは代表取締役社長の草野惣一郎氏。「また、

鉄鋼に特化した草野産業株式会社は、鋳物産業の原材料を提供するだけでなく、多様な顧客の要望に応えるため、事業を拡大し続けている。

お客様の鋳物製品の販売ネットワークにも力を入れ、最適な効率を実現するための機械販売とともに、エンジニアリングサービスを提供しています。」



鋳造品

製品ポートフォリオを進化させ続けることは、草野社長が掲げる中期戦略目標の一部になっている。「まずは、100年先を見据えた人材育成。次に主流の製品で大企業と競争するのは難しいため、ニッチな製品に焦点を当てることです。3

つ目は、積極的な投資です。現在でも輸送とエンジニアリングに関連するM&Aを検討しています。」

「また、鉄スクラップは需要があり、カーボンニュートラルという目標にも合致しているため、注目したいと考えています。」国連の持続可能な開発目標にコミットしている同社は、より環境に優しい未



マーケットマップ

来に向けて大きな役割を担っているのだ。「変革が必要なことは理解していても、その方法がわから

ないという企業は少なくありません。商社は、彼らのビジネスにとって最適な分野や市場をアドバイスすることで、彼らを支援する重要な役割を担っています。」

また、草野社長が「人口増加により市場が拡大しているアジアに注目している。」というように、中期計画には、子会社のある中国、インドネシア、ベトナムなど海外でのプレゼンス強化も含まれているという。



 **草野産業株式会社**
Kusano Co.,Ltd.
www.kusanoco.com/en