

Một công ty thương mại đa chức năng được hình thành bởi hơn 100 năm kinh nghiệm



"Chúng tôi phối hợp và làm việc chặt chẽ với khách hàng, cung cấp các dịch vụ kỹ thuật và bán hàng cho các sản phẩm đúc của họ."

Soichiro Kusano, Chủ tịch & Giám đốc điều hành, Công ty TNHH Kusano

Kusano là một công ty thương mại chuyên về nguyên liệu thô cho ngành đúc, nhưng phạm vi dịch vụ của công ty đã được mở rộng trong suốt lịch sử 109 năm của mình. "Trước đây chúng tôi chỉ bán nguyên liệu thô, nhưng bây giờ chúng tôi

Chuyên sâu về sắt thép, Kusano không chỉ cung cấp nguyên liệu thô cho ngành đúc mà còn tiếp tục mở rộng hoạt động kinh doanh để đáp ứng nhu cầu đa dạng của khách hàng.

phối hợp và làm việc chặt chẽ với khách hàng của mình," Chủ tịch kiêm Giám đốc điều hành Soichiro Kusano nói. "Chúng tôi cung cấp cho họ các dịch vụ kỹ thuật cùng



Sản phẩm đúc

với bán máy móc để đảm bảo hiệu quả tối ưu, cũng như tập trung vào việc điều phối bán các sản phẩm đúc của khách hàng."

Tiếp tục phát triển danh mục sản phẩm của mình là một phần trong chiến lược trung hạn của Kusano với một số mục tiêu. "Đầu tiên là phát triển nguồn nhân lực cho 100 năm tới," ông Kusano tiết lộ. "Thứ hai là

tập trung vào các sản phẩm ngành. Điều này rất quan trọng: bởi rất khó để cạnh tranh với các công ty lớn hơn trên các sản phẩm phổ thông. Thứ ba là tích cực đầu tư. Chúng tôi đang xem xét M&A trong lĩnh vực vận tải và kỹ thuật."

"Chúng tôi cũng muốn tập trung vào phế liệu thép do nó có nhu cầu và phù hợp với mục tiêu trung hòa carbon," ông nói thêm. Là một công ty cam kết thực hiện các Mục tiêu



Bản đồ thị trường

Phát triển Bền vững của Liên Hợp Quốc, Kusano có vai trò chính trong một tương lai xanh hơn. "Nhiều

công ty hiểu rằng họ cần phải thay đổi, nhưng không biết làm thế nào. Các công ty thương mại là chìa khóa hỗ trợ họ, bằng cách tư vấn về lĩnh vực và thị trường nào là tốt nhất cho hoạt động kinh doanh của họ."

Kế hoạch trung hạn của Kusano cũng bao gồm tăng cường nhận diện của mình ở nước ngoài vốn đã có chi nhánh, đó là Trung Quốc, Indonesia và Việt Nam. "Chúng tôi tập trung vào châu Á, nơi có thị trường đang phát triển do dân số ngày càng tăng," ông Kusano nói.



Tài liệu Như gạo sinh khối

 **草野産業株式会社**
Kusano Co., Ltd.
www.kusanoco.com/en